

## R|E|P|O|R|T|A|J|E

Eivissa sigue seduciendo en el extranjero. Así se desprende del reportaje que la edición inglesa de la revista Vanity Fair le dedica en su número de abril de este año. La publicación recomienda la visita a varios rincones de la isla y la reconoce, ni más ni menos, como uno de los mejores destinos turísticos del mundo.

# EIVISSA, FAVORITA DE VANITY FAIR

LA EDICIÓN INGLESA DE LA PRESTIGIOSA REVISTA ELIGE LA ISLA COMO UNO DE LOS MEJORES SITIOS DE VACACIONES DEL MUNDO

**LA PLAYA Y EL RESTAURANTE DES TORRENT Y LA DISCOTECA PACHÁ, RECOMENDADOS POR LA REVISTA**

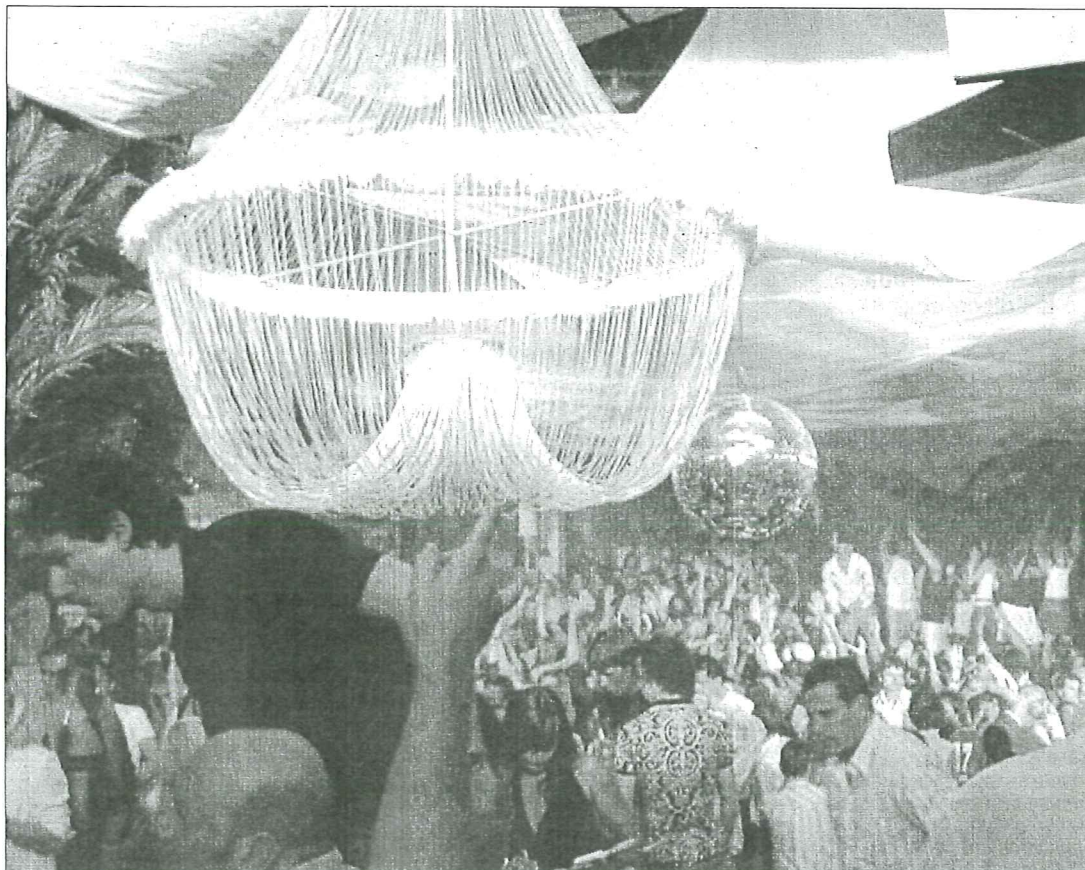
GUADALUPE REVUELTA  
LONDRES

► Parece que la temporada empieza con buen pie. La isla de Eivissa ha sido elegida como uno de los destinos vacacionales más fabulosos y exquisitos allende los mares según la edición inglesa de la revista Vanity Fair en su número de abril.

Descubierta a través de los ojos de una de las embajadoras más dinámicas que la mayor de las Pitiüses tiene en el Reino Unido, Serena Cook (directora de la agencia deliciouslysortedibiza.com), el reportaje incluye una foto a todo color de la que se dice ser "la gran dama de la escena musical ibicenca". Es decir, la discoteca Pachá, elegida como uno de los clubes más grandes e influyentes del momento, sólo comparable con Bungalow 8 en la capital inglesa, Zero Zero en Río de Janeiro, Dragón-I en Hong Kong y Privé en Mumbai (India).

Se recomienda a los afortunados viajeros visitarla a partir de las dos de la madrugada cualquier día de la semana, a ser posible reservando una mesa en la zona C del Privé y beber, en compañía de Paris Hilton, Mario Testino, Margherita Missoni o Jasmine Le Bon, el mejor Cristal. Puede sonar *snob*, pero es que no hay que perder de vista la publicación en cuestión ni el título que se le ha dado al reportaje: "The 2008 Best List: The details that make travel divine".

La costa ibicenca y sus manjares gastronómicos tampoco han pasado por alto para los "agentes secretos" de Vanity Fair On Tavel. La playa de es Torrent y el restaurante de idéntico nombre ("el mejor de Balears") son en esta ocasión los afortunados. Se sugiere llegar a la zona en barco y no marcharse sin haber probado sus gambas a la plancha y sus *espardenyes*, maris-



NOCHE DE FIESTA EN LA DISCOTECA PACHÁ, UNO DE LOS LUGARES DE LA ISLA RECOMENDADOS POR VANITY FAIR

## LA PUBLICACIÓN

### Un referente para las revistas de alta sociedad

Aunque no exista a día de hoy la edición española de Vanity Fair es casi imposible no conocerla. Vanity Fair ha sido una de las publicaciones más influyentes del siglo XX y un referente para las revistas de alta sociedad. Escritores, políticos, actores, científicos y músicos, frivolidad y rigor periodístico, perspicacia, vanidad y glamour sobre un mismo escenario, de marcada vocación fotográfica, han hecho de ella un producto

único. Man Ray, Mario Testino, Hulmet Newton, Cecil Beaton, David Hockney, Annie Leibovitz. Los mejores de ayer y de hoy han participado del prestigio (y del escándalo) de una publicación que ha marcado la historia del retrato desde su puesta en funcionamiento por Condé Nast en 1913. Algunos de ellos, un total de 150, pueden contemplarse en la National Portrait Gallery londinense hasta el próximo mes de mayo.

co este último, recuerda la revista, "único de estas aguas". Un restaurante en sintonía con otros tantos repartidos a lo

largo y ancho del planeta, como Sean's Panorama en Sydney (Australia), The Landing Restaurant en Bahamas,

**LA COSTA IBICENCA Y SU COCINA TAMPOCO HAN PASADO POR ALTO PARA LOS REDACTORES**

Club 55 en Saint Tropez y La Conca del Sogno, en la costa Amalfi italiana. Casi nada.

Así es Eivissa: pequeña pero resultona. Sobrada de carisma para destacar entre lo mejor de lo mejor de los cinco continentes.

Por otra parte, la directora de Vanity Fair On Travel, Victoria Mather, reflexiona en uno de sus artículos sobre los abusos a los que se somete a los viajeros de alto standing tanto en Eivissa como en otros destinos, quienes no por tener gran poder adquisitivo están dispuestos a soportar según

**"SI SE PAGA POR LO MEJOR EL SERVICIO HA DE SER EXCELENTE", DICE LA DIRECTORA DE LA REVISTA**

que condiciones y precios.

Habla Mather de la "ridiculez" de cobrar un par de botellas de agua del minibar tras haber desembolsado 1.000 euros por noche de habitación. Y es sólo un ejemplo; la lista puede ser interminable. "Si se paga por lo mejor el servicio ha de ser excelente", afirma la periodista.

Para ganar a veces hay que perder. Y si atraer a un turismo de alta calidad es el objetivo, quizá haya que empezar por rascarse el bolsillo y ponerse a la altura de las circunstancias.